

"Проф. д-р Асен Златаров"

Утвърдил:
д-р Иван Топузанов
Директор на ПГХТ „Проф. д-р Асен Златаров“



КОНСПЕКТ
за обща професионална подготовка

по
ИКОНОМИКА
(теория)

за X клас

дневна / самостоятелна форма на обучение

РАЗДЕЛ I. ПАЗАРНА ИКОНОМИКА

Тема 1. Въведение в икономиката.

- 1.1. Същност на понятието икономика.
- 1.2. Основни принципи на икономическото мислене.

Тема 2. Основни икономически проблеми – оскъдност, ресурси, алтернативен избор.

- 2.1. Основни икономически концепции.
- 2.2. Оскъдност и потребности.
- 2.3. Необходимост от избор.

Тема 3. Пазар и пазарни механизми.

- 3.1. Пазар и пазарни фактори.
- 3.2. Размяна на стоки и услуги. Пари и техните функции.
- 3.3. Търсене и предлагане.
- 3.4. Механизъм на пазарното равновесие.

Тема 4. Измерители в икономиката.

- 4.1. Брутен вътрешен продукт. Измерване на БВП.
- 4.2. Други измерители.

Тема 5. Държавата и пазарната икономика.

- 5.1. Пазарни дефекти.
- 5.2. Регулираща роля на държавата.
- 5.3. Фискална и парично-кредитна политика на държавата.

Тема 6. Кръгова икономика.

- 6.1. От чисто пазарна към социална и екосоциална пазарна икономика.
- 6.2. Същност на понятието „кръгова икономика“.
- 6.3. Бизнес модели на кръговата икономика.
- 6.4. Социални и екоинновации, способстващи кръговата икономика.

РАЗДЕЛ II. ПРЕДПРИЯТИЕТО НА ПАЗАРА

Тема 1. Предприятието – основен субект на бизнеса.

1.1. Същност и правен статут на предприятието.

1.2. Видове предприятия. Критерии за малко и средно предприятие.

Тема 2. Избор на предмет на дейност, правна форма, местоположение и големина на предприятието.

2.1. Фактори за избор на предмет на дейност и местоположение на предприятието.

2.2. Фактори за избор на правна форма и големина на предприятието.

Тема 3. Инвестиране и финансиране на предприятието.

3.1. Видове инвестиции.

3.2. Форми на финансиране на предприятието.

Тема 4. Управление на предприятието.

4.1. Основни функции на управление.

4.2. Планиране и организиране дейността на предприятието.

4.3. Персоналът в предприятието: определяне на потребността от персонал, подбор и назначаване, възнаграждение и мотивиране.

Тема 5. Маркетингова политика на предприятието.

5.1. Маркетингова информационна система.

5.2. Маркетингов микс.

5.3. Маркетингови стратегии.

Тема 6. Жизнен цикъл на предприятието

6.1. Понятие за жизнен цикъл на предприятието.

6.2. Фази на жизнения цикъл на предприятието.

Препоръчителна литература:

1. Лалева, Ц., Икономика, изд. Мартилен, 2017

Преподавател: 

Анета Горготова